

## DIGITALmeet 2019, missione alfabetizzazione digitale

**Il festival di Fondazione Comunica e TAG Padova torna dal 22 al 27 ottobre**  
**Edizione internazionale, con un occhio di riguardo alla tutela dell'ambiente**  
**Grande attesa per la lectio magistralis di Subrahmanian e l'Italy-China Tech Forum**  
**Gran finale dentro l'aeroporto di Linate e poi con il CSV per i 50 anni di Arpanet**

Padova, 8 ottobre 2019 - Alfabetizzare. È questa, di nuovo e con più forza, la parola d'ordine di DIGITALmeet 2019: la settima edizione del **festival diffuso sul mondo dell'alfabetizzazione digitale più grande d'Italia**, organizzata da **Fondazione Comunica e Talent Garden (TAG) Padova con il patrocinio dell'Università di Padova e la main partnership di un istituto bancario orientato all'innovazione come Crédit Agricole FriulAdria**, va in scena **da martedì 22 a domenica 27 ottobre**, per un programma che propone **oltre 150 incontri (tutti gratis) in 16 regioni** e si estende per la prima volta nell'arco di **6 giorni**. L'altra novità arriva dalla **partnership con la RAI**, che aiuterà DIGITALmeet a divulgare il suo messaggio nelle case degli italiani grazie alla copertura capillare delle sedi regionali. Il festival, rappresentato dall'hashtag **#DM19** e dal consueto slogan **Scopri, Usa, Crea, Sogna**, aprirà nuovamente le porte alle proposte **bottom-up** lanciate dalle comunità digitali dei territori, ma ospiterà anche i grandi eventi con gli esperti del settore e le **digistar**.

La bussola è su [www.digitalmeet.it](http://www.digitalmeet.it).

### Pillole di alfabetizzazione e sensibilità green

Nell'eterno dibattito tra rischi e opportunità del digitale, DIGITALmeet rilancia il tema dell'umanesimo digitale per dire che **l'uomo è il fine e resta saldamente al centro**, in sintonia con le tecnologie che possono proiettarlo nel futuro e aiutarlo a vivere meglio. Per realizzare questo scenario, però, occorre una vera e propria rivoluzione culturale.

L'indice internazionale che misura il livello delle competenze digitali, infatti, colloca **l'Italia al quartultimo posto in Unione Europea davanti a Bulgaria, Grecia e Romania**; il Programme for the International Assessment of Adult Competencies (PIACC) dell'OCSE rivela che **il 31% degli italiani non utilizza Internet regolarmente**, che solo il 31% utilizza l'Internet Banking, che **solo l'8% delle Pmi italiane vendono i loro prodotti online** e che il 40% dei lavoratori italiani non sono in grado di usare in

maniera efficiente software da ufficio come fogli di calcolo e strumenti di elaborazione testi.

Dati come questi impongono una seria riflessione, e hanno spinto DIGITALmeet a rinnovare il proprio impegno nel portare **pillole di alfabetizzazione digitale a cittadini e imprese per rilanciare l'occupazione e l'innovazione, in maniera sempre più vasta e più diffusa**. Accanto a questo aspetto, cresce anche l'attenzione per la difesa dell'ambiente: non a caso, **il logo di DIGITALmeet si tinge di verde per mettere al centro il tema della sostenibilità** in tutte le sue declinazioni, dal risparmio energetico alla mobilità, dal turismo all'agricoltura.

*«Sfruttare le potenzialità dell'evoluzione tecnologica per preservare le risorse del pianeta è una sfida fondamentale da porsi e vincere – afferma **Rosario Rizzuto, Magnifico Rettore dell'Università di Padova** – La chiave “green” della settima edizione di DIGITALmeet, appuntamento partito da Nordest che ormai coinvolge tutto il territorio italiano, sposta il focus su una tematica cruciale che anima piazze e discorso politico. I dati Ocse ricordano come il nostro Paese abbia ancora un gap da colmare per quanto riguarda le competenze digitali: eventi come DIGITALmeet acquistano quindi maggiore importanza nel sensibilizzare sul tema di un'alfabetizzazione digitale che diventi strumento di inclusione, tenendo sempre l'uomo al centro».*

*«Sette anni fa, quand'è nato DIGITALmeet, in Italia c'era l'emergenza di digitalizzare il Paese e alfabetizzare le persone - ricorda **Gianni Potti, Presidente di Fondazione Comunica e Founder DIGITALmeet** - Oggi il Paese si sta digitalizzando solo in parte e, come dimostrano i dati dell'OCSE sulle competenze digitali dei cittadini italiani, l'emergenza alfabetizzazione è ancora più urgente. La prima sfida è formare i formatori, e DIGITALmeet chiede proprio un cambio di marcia negli investimenti sulla formazione digitale, soprattutto per le Pmi e il mondo della scuola. Quest'anno DIGITALmeet cresce ancora e si rivolge, con eventi rigorosamente gratuiti, a un pubblico trasversale, cittadini di ogni età e alle imprese, grazie anche all'impegno e alla passione dei nostri Ambassador e ai tanti volontari di diverse scuole».*

### Dimensione internazionale

Oltre a essere più green, DIGITALmeet 2019 sarà anche più internazionale. Gli ospiti stranieri non sono mai mancati, ma quest'anno ci sono due novità: la prima è che il festival ospiterà una vera e propria delegazione di esperti dalla Cina, la seconda è

che lo sguardo sarà rivolto più a Oriente che a Occidente, per andare **alla scoperta di contesti digitali ancora inesplorati o poco conosciuti**.

In questo senso, gli eventi da segnare in agenda sono due, entrambi a Padova: venerdì 25 l'Aula Nievo di Palazzo Bo ospita la lectio magistralis di **Venkatramanan Siva Subrahmanian, docente di Cybersecurity, Technology e Society al Dartmouth College di Hanover (Stati Uniti), uno dei leader mondiali nel campo delle logiche probabilistiche**. Il professor V. S. Subrahmanian parlerà dei metodi scalabili che consentono di applicare modelli probabilistici a un'ampia varietà di scenari del mondo reale, dai comportamenti dei gruppi terroristici alla stabilità delle nazioni.

Sabato 26 all'Orto Botanico va in scena **Italy-China Tech Forum, un confronto tra esperti internazionali che si occupano di robotica, intelligenza artificiale e cybersecurity in Italia e in Cina**. Obiettivo: valutare i risultati ottenuti con i nuovi strumenti digitali nei due Paesi, e prevedere le loro possibilità di sviluppo nell'arco dei prossimi 10 anni.

Venerdì 25 e sabato 26, inoltre, Padova accoglierà **50 ingegneri di mawiGroup**, gruppo svizzero che ogni anno manda una delegazione di dipendenti nei luoghi dell'innovazione più significativi a livello europeo. Quest'anno mawiGroup ha scelto proprio DIGITALmeet per toccare con mano le ultime tendenze in fatto di digitale, in particolare per quanto riguarda il calcolo predittivo e la robotica. Un segno di attenzione che per #DM19 rappresenta anche un ulteriore tassello nella direzione dell'internazionalizzazione.

#### Dal Fintech ai Digital Evangelist

A Padova, per citare solo alcuni tra i tanti eventi in programma, DIGITALmeet parte già **lunedì 21** con un doppio appuntamento: prima l'incontro *PA Social in Tour* al **Centro Conferenze della Stanga**, poi la proiezione del film *Digitalife* al **Centro Universitario di via Zabarella**.

Tre gli eventi salienti di **martedì 22**, di cui due a Mestre: prima gli *Stati Generali della Comunicazione in Emergenza* al **Campus Scientifico di via Torino** con istituzioni, ricercatori, giornalisti, gruppi di volontariato e corpi di soccorso, poi *REDDER Level UP* alla **Venice Heritage Tower**, con 5 speech di 40 minuti su temi come le applicazioni pratiche della Blockchain nelle aziende, i furti di identità e la sicurezza informatica nella Fabbrica 4.0; **l'Orto Botanico di Padova** invece accende i riflettori su *Brains meet Digital Enterprises*, un'iniziativa che fa dialogare aziende e ricercatori.

**Mercoledì 23** l'attenzione si sposta a Treviso, e precisamente a **Palazzo Giacomelli** per **una lezione di ItaliaFintech sul mondo del Fintech**, dalle origini alle agevolazioni fiscali, dal money management al crowdfunding.

**Giovedì 24**, a Padova, DIGITALmeet si unisce alla rassegna BoCulture e porta la **"rockstar" della fisica Gabriella Greison nell'Aula Magna di Palazzo Bo** per presentare *Sei donne che hanno cambiato il mondo*, a partire da Marie Curie; a seguire, spazio alla consegna dei DIGITALmeet AWARD 2019.

**Venerdì 25** il piatto forte è la lectio magistralis del professor Venkatramanan Siva Subrahmanian, ma a Padova il menu offre anche l'incontro *Robotica e AI applicati nell'ingegneria a 360°*, nell'**Aula Nievo di Palazzo Bo**.

La giornata di **sabato 26** vede il grande ritorno dei **Digital Evangelist**, che porteranno le loro pillole di alfabetizzazione digitale in **cinque Interspar di Veneto ed Emilia Romagna**: l'elenco comprende i centri commerciali Ipercity di Albignasego (Padova), Le Brentelle di Sarmeola (Padova) e Adigeo di Verona, più i punti vendita di via dell'Industria a Bologna e di via Malpasso a Ferrara; il programma prevede corsi base su smartphone e privacy online, e corsi avanzati su Google Maps, Google Drive, Facebook e Instagram. Non è finita qui: a **Verona**, il **Polo Santa Marta dell'Università** propone l'incontro *Donne motore della crescita tra sostenibilità, formazione e digitale*, mentre a **Padova** si parla di *Generadata: reti e dati nel futuro* al **Centro Universitario di via Zabarella**.

Infine **martedì 29**, nell'ambito delle iniziative per **Padova Capitale Europea del Volontariato 2020**, #DM19 ricorda i **50 anni di Arpanet (il precursore di Internet)** con un grande evento in collaborazione con il **Centro Servizio Volontariato (CSV) di Padova**, che metterà in rete i centri di volontariato di tutta Italia per dimostrare come il digitale faccia bene anche alla solidarietà.

### Non solo Veneto

Dopo l'espansione delle ultime edizioni, DIGITALmeet consolida la sua presenza in 16 regioni: oltre al Veneto ci sono anche **Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Lombardia, Lazio, Liguria, Marche, Piemonte, Puglia, Sicilia, Trentino Alto Adige e Valle d'Aosta**. Tra i tanti eventi in giro per l'Italia, va sicuramente segnalata l'anteprima di **venerdì 18**, che porterà #DM19 in **Senato a Roma** con *La digitalizzazione al servizio del Paese* per fare il punto della situazione sull'adozione degli strumenti digitali nella Pubblica Amministrazione, a partire proprio dalle aule di Palazzo Madama.

**Genova** conferma l'adesione al festival e l'impegno nel sociale con l'incontro *Nuove frontiere del digitale nelle aree di crisi umanitaria*, in programma **mercoledì 23 all'Albergo dei Poveri**. Sempre mercoledì 23, ma questa volta a Catania, riflettori accesi sul **Monastero dei Benedettini** per **#SheMeans Business**, una giornata di formazione promossa da Facebook Italia in collaborazione con Fondazione Mondo Digitale per supportare tutte le donne che vogliono far crescere il loro business e per ispirare quelle che sognano di avviare un'attività professionale.

**Giovedì 24** il giro d'Italia tocca il **FICO Eataty World di Bologna**, che ospita un forum sulla *Digital Transformation* per parlare di GDPR, cybersecurity, digitalizzazione dei processi, nuove figure della privacy, meeting 4.0, Innovation Manager e voucher.

Tra le location dell'edizione 2019 c'è anche **Grottammare (Ascoli Piceno)**, che **venerdì 25** alle 14.30 ospiterà il dibattito *Smart Cities: città, cittadini e tecnologie* con i docenti universitari Giuseppe Losco, Gian Marco Revel e Henry Muccini.

Infine **lunedì 28** DIGITALmeet torna **all'Aeroporto di Linate (Milano)** per mostrare *La digital transformation negli hub aeroportuali*.

Per orientarvi e geolocalizzarvi, il programma completo di DIGITALmeet 2019 è disponibile su [www.digitalmeet.it](http://www.digitalmeet.it).

progetto promosso da:



Ufficio Stampa DIGITALmeet Tel. 049 774 724  
Alessandro Macciò Cell. 3494302898

[www.digitalmeet.it](http://www.digitalmeet.it) – [comunicazione@digitalmeet.it](mailto:comunicazione@digitalmeet.it)

Ufficio Stampa Università di Padova

Telefono: 049 827 3041/3066

Email: [stampa@unipd.it](mailto:stampa@unipd.it)