

CREAZIONE di VALORE e DESIGN dell'ESPERIENZA: focus su turismo ed enogastronomia

PROGRAMMA

ore 9.30 - Saluti di benvenuto:

GENNARO STREVER - Presidente **CCIAA Chieti Pescara**

MAURO FEBBO - Assessore al Turismo **Regione Abruzzo**

Presentazione progetto **DIGITAL MEET 2019**

LINO OLIVASTRI - META srl / **Fondazione Comunica** Sez. Marche-Abruzzo

Le politiche di promozione turistica della **CCIAA ChPe**

TOSCA CHERSICH - Dirigente Area Promozione e Sviluppo del Territorio **CCIAA ChPe**

Il ruolo del Punto Impresa Digitale **CCIAA ChPe**

GIANLUCA DE SANTIS - Digital Coordinator **PID CCIAA Chieti Pescara**

L'utilizzo efficace dei dati per creare valore

RICCARDO DI NISIO - Lead Data Scientist - **DISCOVER srl**

Fare marketing di valore nell'era dell'esperienza

GIADA CIPOLLETTA - Marketing Strategist - **SIMMAT snc**

Progettare esperienze di successo mettendo le persone al centro

DEBORA BOTTA' - UX/Service Design Lead - **Digital Entity, NTT Data**

Interventi programmati operatori economici

Modera i lavori:

MICHELA RIDOLFI giornalista, Co.Re.Com. Abruzzo

ore 13.00 - Light Lunch

ore 14.00 - **Laboratorio di co-design dell'esperienza** sul tema:

TURISMO ed ENOGASTRONOMIA nella Costa dei Trabocchi

introduce **GIUSEPPE DI BIASE** - Gal Costa dei Trabocchi

INVITO

Martedì 22 ottobre 2019
Camera di Commercio CHIETI PESCARA
Pescara - Sala Camplone - ore 9,30

