

DIGITALMEET AWARD

REGOLAMENTO

ART. 1 – L’iniziativa

DIGITALmeet è un evento promosso da Fondazione Comunica e da Talent Garden Padova (Soggetti Promotori) e si terrà **dal 17 al 21 ottobre 2018**.

DIGITALmeet mira a diffondere la cultura del digitale ed è un’occasione di aggregazione, di stimolo e di promozione all’attenzione all’uso del digitale come mezzo per migliorare la qualità della nostra vita.

DIGITALmeet ha organizzato **DIGITALmeet Award** (Premio), un premio dedicato a tutti gli innovatori del digitale.

L’obiettivo di questo Premio è quello di individuare e valorizzare i migliori progetti di innovazione contribuendo a:

- valorizzare nuove idee e soluzioni per la realizzazione di progetti di innovazione digitale (in ambito business, istituzionale, associativo, etc.)
- diffondere e promuovere l’innovazione portata dal mondo digitale
- sostenere le migliori best-practices nelle attività di digitalizzazione

ART. 2 – Categorie

Ogni progetto (Progetto) dovrà essere candidato in una delle seguenti quattro categorie, che corrispondono alle quattro anime ispiratrici di DIGITALmeet:

1) SCOPRI - La rivoluzione digitale è già arrivata ma bisogna saperla scoprire.

Rientrano in questa categoria progetti che fanno:

- alfabetizzare cittadini, imprese o PA nel settore digitale
- raccontare le opportunità offerte dal digitale
- effettuare un’opera di evangelizzazione digitale e divulgare ai cittadini i segreti del digitale

2) USA - Toccare con mano la digital transformation è uno dei modi migliori per coglierne il potenziale.

Rientrano in questa categoria progetti che fanno:

- fare dell’esperienza il loro leitmotiv
- progettare e definire l’esperienza dell’utente all’interno di spazi complessi, virtuali e fisici

- rendere accessibili ed utilizzabili da determinate categorie di soggetti gli strumenti messi a disposizione dal mondo digitale

3) CREA - La rivoluzione digitale ha permesso di concepire nuovi rapporti economici e nuove occasioni di business per attori privati e pubblici.

Rientrano in questa categoria progetti che fanno:

- sfruttare la sharing economy e sviluppare progetti innovativi utilizzando nuovi spazi di lavoro (es. coworking, fablab)
- applicare a imprese strutturate approcci o metodi innovativi (es. progetti di Open Innovation etc.)
- avviare collaborazioni innovative grazie alle opportunità offerte dal mondo digitale

4) SOGNA - "Se puoi sognarlo, puoi farlo". Grazie alle opportunità della rivoluzione digitale molti sogni diventano velocemente realtà.

Rientrano in questa categoria progetti che fanno:

- studiare nuove opportunità che la rivoluzione digitale potrà offrire domani
- osare e intendono presentare un progetto visionario con ricadute positive per il territorio, l'occupazione etc.
- anticipare i trend del mercato digitale.

Scegli la categoria ispiratrice tra le quattro indicate sopra, il progetto dovrà specificare **classe tecnologica** tra quelli indicati:

Classe tecnologica:

- IoT
- Digital technology platform
- Intelligent apps
- Virtual e augmented reality
- Cloud computing
- Artificial Intelligence e Machine Learning
- ITC e energetic efficiency
- Information security
- Smart contract e smart working
- Big Data Analysis
- Altro

ART. 3 – Destinatari e requisiti di partecipazione

La partecipazione al Premio è gratuita.

Possono partecipare i soggetti che abbiano almeno una di queste caratteristiche:

- persone fisiche, singolarmente o in team che abbiano compiuto i 18 anni d'età;
- imprese regolarmente iscritte al registro delle imprese (italiane o estere);
- startup innovative regolarmente costituite e iscritte nell'apposita sezione speciale del Registro delle Imprese ex. art. 25, comma 8, D.L. n. 179/2012;
- associazioni, fondazioni e altri soggetti giuridici a carattere no profit.

ART. 4 – Modalità di partecipazione

Per partecipare al Premio è necessario:

- registrarsi online, indicando negli appositi moduli i dati richiesti seguendo le istruzioni riportate (anagrafica del referente e breve descrizione del progetto)
- caricare sul sito del DIGITALmeet il proprio progetto, indicando la categoria ispiratrice e la classe tecnologica. Il progetto dovrà contenere le seguenti indicazioni di massima:
 - descrizione della problematica e della soluzione identificata
 - breve descrizione della soluzione tecnologica
 - identificazione delle potenzialità, dei benefici e delle ricadute

Ogni soggetto potrà candidare più Progetti purché si tratti di progetti già realizzati.

Termine per la presentazione delle candidature: **ore 23.59 del 5 ottobre 2018.**

ART. 5 – Valutazione dei progetti e termini

Ai fini dello svolgimento delle attività di selezione verrà costituita un'apposita Giuria che effettuerà, per ciascuna delle quattro categorie del Premio, la valutazione e la selezione dei progetti finalisti e vincitori.

La Giuria sarà una **Giuria tecnica** formata da imprenditori, professionisti ed esperti di innovazione digitale

Il processo di valutazione prevede tre fasi:

- 1) selezione dei progetti finalisti (entro il **10 ottobre 2018**)
- 2) valutazione dei progetti vincitori (il **12 ottobre 2018**)
- 3) premiazione dei progetti vincitori durante un evento dedicato del DIGITALmeet il **18 ottobre 2018**

Una volta che i Soggetti Promotori avranno verificato la completezza dei materiali caricati, sulla base delle informazioni inviate e dei criteri di valutazione sotto specificati, la Giuria selezionerà i progetti finalisti e identificherà per ciascuna delle quattro categorie i 3 progetti vincitori, i quali parteciperanno all'evento di premiazione che si terrà il 18 ottobre 2018.

All'esito delle fasi di selezione e valutazione tutti i progetti riceveranno comunicazione all'indirizzo di posta elettronica indicato nei moduli di partecipazione. Non saranno tuttavia forniti giudizi qualitativi sui singoli progetti candidati.

I **criteri di valutazione** che verranno utilizzati dalla giuria saranno

- Creatività e innovatività del progetto
- Potenzialità di mercato
- Sostenibilità e replicabilità
- Fattibilità
- Benefici apportati al target di riferimento

Per ciascun criterio sarà assegnato un **punteggio da 0 a 10**. Passeranno alla fase finale i tre progetti di ciascuna categoria con il punteggio complessivo più elevato.

ART. 6 – Premi e premiazione

Per ciascuna delle quattro categorie ispiratrici la Giuria identificherà un unico progetto vincitore secondo la procedura e sulla base dei criteri indicati all'art. 4. Ciascun soggetto vincitore vincerà un **viaggio a Barcellona** con visita all'Università - Campus BES Lasalle e alla sede di Talent Garden Barcellona.

Sarà inoltre attribuito un Premio speciale **Digital Ambassador dell'anno**, al miglior soggetto che ha saputo con il proprio progetto dare particolare valore alla comunicazione digitale.

A discrezione della giuria, potranno essere istituiti altri premi a partecipanti particolarmente meritevoli.

La premiazione avverrà durante un evento ad hoc nel corso del DIGITALmeet 2018 e si terrà il **18n ottobre 2018**.

Il programma dell'evento di premiazione sarà inserito nel calendario degli eventi DIGITALmeet 2018 e pubblicato nell'apposita sezione dedicata del sito <http://digitalmeet.it/>

Poiché DIGITALmeet è un luogo di eventi, approfondimenti legati al mondo del digitale, dell'ICT e del web e soprattutto di networking, i progetti finalisti potranno partecipare ad eventi e iniziative riservate con importanti figure del mondo imprenditoriale a cui potranno presentare il proprio Progetto.

ART. 7 - Garanzie e manleva dei partecipanti

Ciascun partecipante dichiara e garantisce che il Progetto:

- è un'opera originale, di cui il team dispone dei relativi diritti di proprietà intellettuale;
- non contiene alcun marchio, logo o altro elemento protetto dal diritto di proprietà industriale o diritto d'autore di titolarità di terzi, o che, ove esistano diritti di terzi, il partecipante si sia previamente dotato di tutte le necessarie autorizzazioni e licenze da parte del relativo titolare;
- non violi altri diritti di terzi, inclusi, tra l'altro, i brevetti, i segreti industriali, diritti provenienti da contratti o licenze, diritti di pubblicità o diritti relativi alla privacy, i diritti morali o qualunque altro diritto meritevole di tutela;
- non costituisce l'oggetto di contratto con terzi;

- non contiene alcun contenuto diffamatorio, rappresentazione, considerazione oltraggiosa o qualunque altro contenuto che potrebbe danneggiare il nome, l'onore o la reputazione dei Soggetti Promotori e dei partner o di qualunque altra persona o società;
- non contiene alcun contenuto di carattere pornografico o sessuale, o contenuto di carattere discriminatorio in qualsivoglia modo (includere specificamente la discriminazione basata sulla razza, sul sesso, orientamento sessuale, sulla religione e/o credo politico di individui o gruppi), né contenuti che promuovano violenza o lesioni nei confronti di qualsiasi essere vivente o qualunque altro contenuto offensivo, osceno o inappropriato;
- non contiene alcuna minaccia o alcun contenuto volto a intimidire, molestare, o maltrattare la vita privata di una persona fisica;
- non costituisce una violazione delle leggi applicabili e non contiene dei contenuti che incoraggiano comportamenti illeciti.

I partecipanti dichiarano espressamente per sé e per i loro aventi causa di manlevare e tenere indenne, integralmente i Soggetti Promotori da qualsivoglia rivendicazione, pretesa risarcitoria o richiesta di danno avanzata da qualunque terzo, per la violazione di una delle disposizioni di cui al presente articolo, per il termine massimo per legge consentito.

ART. 8 - Proprietà intellettuale

La proprietà intellettuale dei Progetti è dei soggetti che li hanno sviluppati e presentati. Ciascun partecipante si assume l'onere e la piena responsabilità della tutela degli aspetti inventivi e/o originali attraverso i mezzi che ritiene più idonei.

Fermo restando quanto sopra, con la partecipazione al Premio, il soggetto proponente autorizza i Soggetti Promotori a:

- utilizzare il suo nome, denominazione sociale, la sua immagine così come il nome, l'immagine e i segni identificativi del Progetto, per finalità promozionali e pubblicitarie;
- pubblicare il Progetto e i relativi materiali su qualsiasi sito internet riconducibile ai Soggetti Promotori o su siti di terzi autorizzati dai Soggetti Promotori;
- esporre e rappresentare il Progetto e i relativi materiali in occasione di congressi, convegni, seminari o simili;
- divulgare a terzi eventualmente interessati a investire o contribuire in qualsiasi modalità allo sviluppo, commercializzazione e utilizzazione economica del Progetto.

ART. 9 - Condizioni Generali

I Soggetti Promotori si riservano il diritto di cancellare, modificare o sospendere, in tutto in parte ed in qualsiasi momento, il Premio, così come ogni suo contenuto, aspetto o criterio selettivo, o di selezionare un numero di Progetti finalisti inferiore a quello inizialmente previsto, a sua esclusiva discrezione previa comunicazione delle modifiche sul sito del DIGITALmeet.

I Soggetti Promotori si riservano il diritto, a loro esclusiva discrezione, di squalificare qualsiasi partecipante che:

- tenti di manomettere il processo di iscrizione o il funzionamento del Premio;
- agisca in violazione del presente Regolamento;
- si comporti in modo inappropriato, antisportivo e contrario all'interesse di un sereno e corretto svolgimento del Premio.

In nessuna circostanza la presentazione dell'application e/o del Progetto, la selezione ed aggiudicazione del Premio sarà intesa o potrà essere interpretata come offerta o contratto di lavoro da parte dei Soggetti Promotori. In nessun caso, il DIGITALmeet award e il relativo Regolamento possono essere intesi e/o interpretati come un'offerta al pubblico ai sensi dell'art. 1336 c.c.

ART. 10 - Veridicità delle Informazioni

I partecipanti garantiscono che tutte le informazioni, i dati e, più in generale, ogni altro materiale fornito ai Soggetti Promotori nell'application e/o in qualsiasi altra fase del Premio, sono accurate, corrette, veritiere e complete. I partecipanti si assumono quindi la piena ed esclusiva responsabilità di ogni violazione della predetta dichiarazione.

ART. 11 - Efficacia

Le obbligazioni contenute nel Regolamento avranno efficacia dal momento della presentazione dell'application e rimarranno in vigore fino al termine del Premio.

ART. 12 - Foro Competente

Qualunque controversia dovesse sorgere in relazione al Regolamento, incluse le controversie relative alla sua validità, interpretazione, esecuzione, cessazione o adempimento, saranno di esclusiva competenza del Foro di Padova, ogni altro Foro concorrente escluso.

ART. 13 - Informativa sul trattamento dei dati personali

Ai sensi del D.lgs. n. 196 del 30 giugno 2003 ("Codice in materia di protezione dei dati personali") e dell'art.13 del Regolamento UE n.2016/679 ("GDPR") si informa che il trattamento dei dati personali (nome, cognome, indirizzo mail e telefono) (di seguito i "Dati Personali") da Lei forniti compilando il modulo on-line di iscrizione sarà improntato ai principi di correttezza, liceità, trasparenza e di tutela della Sua riservatezza e dei Suoi diritti.

Finalità

I Dati Personali da Lei forniti in sede di iscrizione verranno trattati nei limiti e secondo le modalità previsti dal Codice Privacy e dal GDPR per le seguenti finalità:

- i)- consentirLe di partecipare al Concorso, compiendo tutto quanto a tal fine necessario, inclusi la Sua candidatura tramite la pagina dedicato al Concorso e l'invio di comunicazioni relative all'esito della partecipazione, ad eventuali variazioni della composizione dei premi, nonché alla relativa spedizione. Per tale finalità, il trattamento dei Dati può avvenire anche

senza consenso dell'interessato, così come previsto dall'art. 24 lett. b) del Codice Privacy e dall'art. 6 lett. b) del GDPR;

ii)- adempiere ad eventuali obblighi previsti dalla legge, da regolamenti o da normative nazionali e/o europee, tra cui la normativa nazionale sui concorsi e sulle operazioni a premio (DPR 430/2001 e s.m.i.). Per tale finalità, il trattamento dei Dati può avvenire anche senza consenso dell'interessato, così come previsto dall'art. 24 lett. a) e f) del Codice Privacy e dall'art. 6 lett. c) del GDPR;

iii) previo Suo specifico consenso, per finalità di informazione commerciale e per l'invio di materiale promozionale o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale mediante strumenti automatizzati (e-mail, fax, sms, mms).

Destinatari dei Dati

I Dati Personali acquisiti verranno trattati con modalità manuale e informatica e saranno utilizzati esclusivamente per le finalità sopra indicate, secondo le modalità previste dalle leggi e dai regolamenti applicabili.

I Dati Personali potranno essere resi accessibili a terzi, da noi nominati Responsabili del Trattamento, che li tratteranno per nostro conto solo per quanto strettamente necessario al perseguimento delle finalità di cui al punto 2 che precede (tra cui responsabili interni e anche esterni, quali società di spedizione, organizzatori di operazioni a premio / concorsi, fornitori di servizi informatici o di manutenzione del database in cui i Dati saranno memorizzati, nonché fornitori di servizi marketing).

Modalità del trattamento

Il trattamento dei Dati Personali è realizzato tramite le operazioni indicate all'art. 4 Codice Privacy e all'art. 4 n. 2) GDPR e precisamente: raccolta, registrazione, organizzazione, conservazione, consultazione, elaborazione, modificazione, selezione, estrazione, raffronto, utilizzo, interconnessione, blocco, comunicazione, cancellazione e distruzione dei dati. I Suoi Dati Personali sono sottoposti a trattamento sia cartaceo che elettronico.

Il Titolare tratterà i dati personali per il tempo necessario per adempiere alle finalità di cui sopra e comunque per non oltre 10 anni dalla cessazione del rapporto.

Natura obbligatoria o facoltativa

Il conferimento dei Dati per le finalità di cui ai punti 2 i) e ii) è obbligatorio in quanto necessario a consentirLe di partecipare al Concorso e, in mancanza, non potremo gestire la Sua richiesta di partecipazione. Il conferimento dei Dati per la finalità di cui al punto 2 iii) è facoltativo e in mancanza non potremo trattare i Suoi Dati per finalità di marketing, senza pregiudizio alla Sua partecipazione al Concorso.

Diritti dell'interessato

Ai sensi dell'articolo 7 del Codice Privacy e ai sensi degli articoli 13, comma 2, lettere b) e d), 15, 16, 17, 18, 19, 20 e 21 del GDPR, La informiamo che:

a) Lei ha il diritto di chiedere al Titolare del trattamento l'accesso ai Suoi Dati personali, la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che La riguarda o di opporsi al trattamento dei Suoi Dati, oltre al diritto alla portabilità dei Dati. Con specifico riferimento al trattamento dei Suoi Dati per finalità di marketing, Lei ha il diritto di revocare in ogni momento il consenso prestato per tale finalità, anche con riferimento a una sola specifica modalità di trattamento (ad esempio opponendosi al solo invio di comunicazioni promozionali per il tramite di strumenti automatizzati), senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima dell'opposizione;

b) Lei ha il diritto di proporre un reclamo al Garante per la protezione dei dati personali, seguendo le procedure e le indicazioni pubblicate sul sito web ufficiale dell'Autorità su www.garanteprivacy.it;

Titolare del Trattamento

Il titolare dei suddetti trattamenti è TAG S.r.l. con sede legale in Padova, Via Croce Rossa, 32.

Modalità di esercizio dei diritti

Il Titolare del Trattamento, cui è possibile rivolgersi per esercitare i diritti di cui all'Art. 12 GDPR e/o per eventuali chiarimenti in materia di tutela dati personali, è raggiungibile all'indirizzo email: info@tagsrl.it

.

ART. 14 - Contatti

Per informazioni relative al contenuto del DIGITALmeet Award e alle modalità di presentazione della domanda di partecipazione:

- **e-mail:** digitalmeet@digitalmeet.it

- **tel:** 049 774 724